

# CÓMO CONSEGUIR EL PACK LOCAL DE GOOGLE

La guía más completa para los  
especialistas en SEO local



# Índice

---

## Introducción

¿A quién va dirigida esta guía?

¿Sobre qué trata?

## Capítulo 1: ¿Qué es el paquete local?

Tipos de paquetes locales

Avance local - Local Teaser

Paquete local - Local Pack

¿Por qué trabajar con todos los elementos SERP al mismo tiempo?

Cómo empezar en el paquete local

## Capítulo 2: Optimizando la ficha de Google My Business

Crear una página en Google My Business

Reclamar y verificar un listado

Actualizar la información de negocio

Gestionar las opiniones sobre el negocio

## Capítulo 3: Optimizando tu web

Factores de posicionamiento local de Google

Garantizando la salud de tu web

Optimización de elementos on-page y off-page para búsquedas locales

Utilizando el marcado de datos estructurados

## Capítulo 4: Midiendo tus resultados

## Apéndice

# Introducción

---

Ciertas tareas requieren un enfoque único, sin importar las leyes universales o las reglas de dominio público de SEO que se hayan inventado a lo largo de los años.

En SEMrush, utilizamos los comentarios que nos haces llegar como fuente principal de ideas para herramientas futuras. Analizamos minuciosamente el flujo de trabajo de nuestros clientes para que las herramientas que creamos generen el máximo valor para nuestros usuarios.

En estos días, a medida que las funcionalidades SERP generan cada vez más atracción y comienzan a dominar los resultados de búsqueda, los profesionales de SEO local se enfrentan a un nuevo desafío: cómo alcanzar el paquete local. Para ayudarlos a lograrlo y ayudar también a los especialistas en marketing que acaban de aterrizar en el SEO local, nos hemos asociado con un gran experto del Reino Unido, Tim Capper, para crear una solución que ayude a los SEO locales a alcanzar el éxito en su trabajo.



Tim Capper es especialista en SEO local y colaborador de Google My Business. Además, Tim es el propietario de [Online Ownership](#), una agencia de marketing con sede en el Reino Unido que ofrece servicios de SEO local a medida y adaptados a las necesidades de las empresas. Cuando Tim no está trabajando, puedes encontrarlo en los foros de Google My Business asesorando a propietarios de negocios y especialistas en marketing y en SEMrushChat, donde participa regularmente.



Tim no solo nos inspiró a desarrollar nuevas funciones, sino que también nos ha ayudado a escribir esta guía sobre los principios del SEO local, y en concreto, sobre cómo alcanzar el paquete local. Si bien sus ideas son brillantes, también se basan en su amplia experiencia promocionando negocios locales en todo el Reino Unido.

## ¿A quién va dirigida esta guía?

---

Esta guía está especialmente pensada para profesionales de SEO local y otros profesionales de marketing online que sueñan con alcanzar el deseado paquete local de Google.

## ¿Sobre qué trata esta guía?

---

Con la ayuda de Tim Capper, hemos reunido toda la información sobre el paquete local, una funcionalidad SERP de Google que ofrece a las empresas locales una visibilidad online única, además de ofrecerte consejos sobre cómo hacer que tu empresa ocupe ese lugar.

No esperes que nuestros consejos sean instantáneos: cualquier optimización requiere tiempo y esfuerzo para lograr resultados. Pero con la ayuda de esta guía al menos no darás palos de ciego.

# CAPÍTULO 1

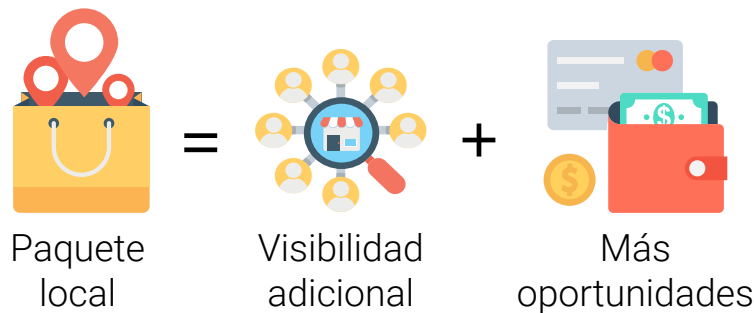
## ¿QUÉ ES EL PAQUETE LOCAL Y POR QUÉ TENDRÍA QUE INTERESARTE?



Los motores de búsqueda utilizan la ubicación de los usuarios para proporcionar una mejor experiencia. Atrás quedaron los días en los que la búsqueda “fontanero urgente” arrojaba resultados de todo el país. Ahora, los motores de búsqueda usan datos de ubicación (direcciones IP y ubicación geográfica) para proporcionar mejores resultados de búsqueda.

Cuando optimizamos para negocios locales, podemos aprovechar esta intención local de los motores de búsqueda para obtener una mejor visibilidad dentro de los resultados.

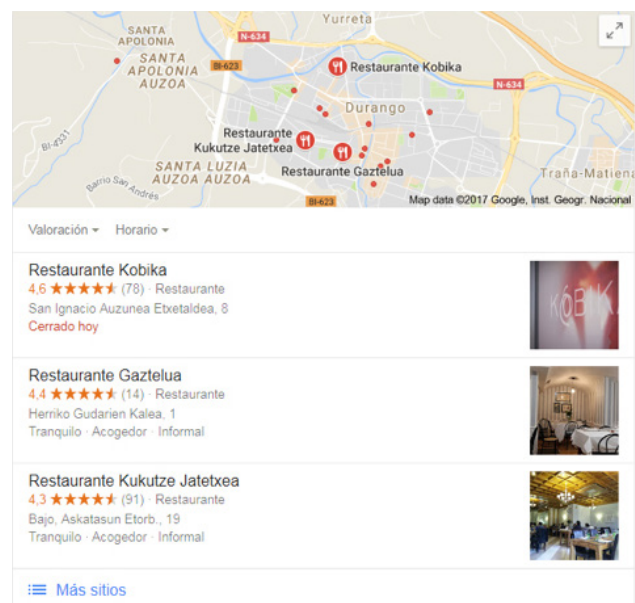
Cuando esta búsqueda está relacionada con un negocio o servicio específico en una ubicación, recibe el nombre de paquete local. Como resultado, Google arroja una lista de empresas que ofrecen dicho producto o servicio dentro del área local y agrega una capa adicional a los resultados de búsqueda.



Existen varios tipos de paquetes locales, pero en su mayoría contienen los mismos bloques de información y no difieren unos de otros sustancialmente. En esta guía hablaremos de dos tipos: Local Teaser o avance local y Local Finder o paquete Local. Su principal diferencia es que el Local Teaser no tiene enlaces.

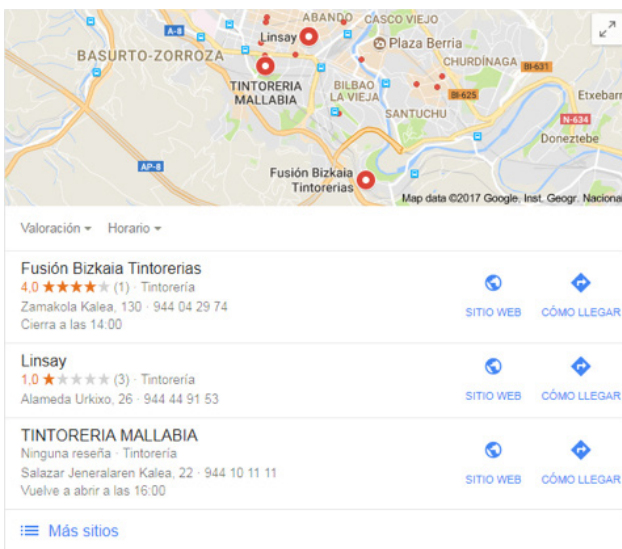
## Local Teaser (también conocido como Local Snack Pack)

Este es un paquete local de 3 resultados para restaurantes, hoteles y negocios de entretenimiento. Los resultados tienen una foto, un número de teléfono y enlaces a la web, pero si haces click en uno de los resultados, verás un mapa con más empresas y una tarjeta más extensa del negocio seleccionado, con un enlace a su web.



## Paquete local (o Local Finder)

Este es el tipo de paquete local más utilizado: es una lista de tres (también pueden ser dos o cuatro) empresas con sus datos de contacto y otra información importante.



Debajo o junto al mapa, que se muestra en la página de búsquedas de Google, se encuentran el Nombre del Negocio, la Dirección, el Número de Teléfono (NAP), a menos que esté marcado como Negocio del Área de Servicios (SAB), en cuyo caso sólo aparecerá el pueblo y la provincia. Se puede incluir otra información, como horario comercial, clasificación por estrellas, etc.

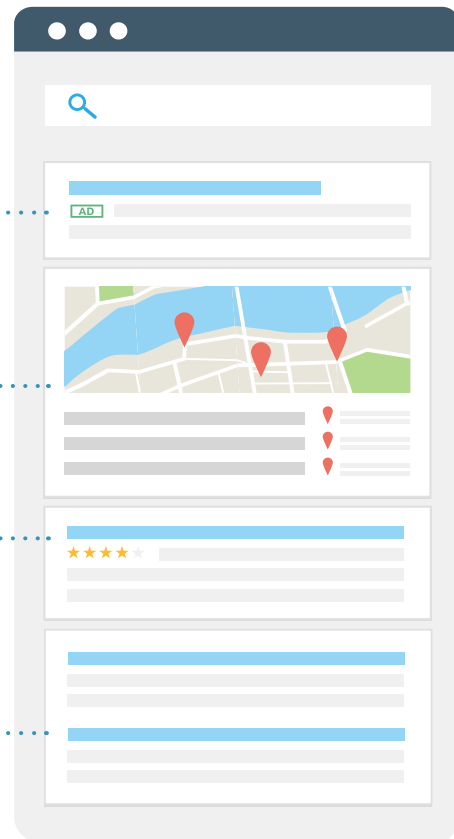


¿Por qué trabajar con todos los elementos SERP al mismo tiempo?

Al combinar el SEO local con tu mix de marketing en buscadores y trabajar todos los elementos al mismo tiempo, tienes más opciones de dominar el panorama de los resultados de búsqueda.

Local Pack

AdWords



SEO tradicional

SEO con elementos locales

# ¿Cómo conseguir el paquete local de Google?

---

En los paquetes locales, Google muestra un listado de empresas, no de webs, por lo que para alcanzar un puesto relevante en dicho paquete, necesitas abrir primero una página en Google My Business.

Además, hay muchos profesionales SEO que asumen que para aparecer en este listado, debes estar entre los primeros 10 resultados de una búsqueda local, lo que exige una buena optimización de la web.

## Esto es lo que debes hacer si quieres que tu negocio aparezca destacado en el paquete local de Google:

### 1. GOOGLE MY BUSINESS

**Crea tu página de Google My Business**

**Reclama tu negocio en Google My Business**

**Verifica tu ficha**

**Optimiza tu ficha**

- Completa la información de contacto
- Selecciona la categoría correcta
- Añade fotos

**Gestiona las opiniones**



## CAPÍTULO 2

# CREANDO Y VERIFICANDO TU CUENTA DE GOOGLE MY BUSINESS



# Crea, reclama y verifica tu ficha de Google My Business

**Primark** ★

4.0 ★★★★★ 77 reseñas de Google  
Tienda de ropa en Portugalete, España

Sitio web   Cómo llegar

Tiendas de moda para todas a las edades, accesorios y artículos del hogar a precios económicos.

Se encuentra en: **Centro Comercial Ballonti**

Dirección: Centro Comercial Ballonti, Ballonti Etorb., 46, 48920 Portugalete, Vizcaya

Horario: Abierto hoy · 10:00–22:00 ▾

Teléfono: 944 95 47 27

Provincia: Vizcaya

Sugerir un cambio

¿Conoces este lugar? Responde a unas preguntas breves

**Preguntas y respuestas**   Haz una pregunta

P: Venden los bastoncillos (hisopos) en este centro?

R: Venden bastoncillos para estetica pero los hisopos son mas de farmacia  
(1 respuesta más)

Ver todas las preguntas (9)

**Horas punta**   Lunes ▾

15: No suele estar concurrido

Planifica tu visita  
La gente suele pasar 15-45 minutos aquí.

La página de Google Business es lo que aparece en el paquete local en las búsquedas orgánicas y en Google Maps. Sin una página de Google My Business, tu empresa no aparecerá en los resultados del paquete local o en Maps.

Antes de nada, verifica si ya tienes una ficha en Google My Business que no haya sido reclamada. Si la ficha existe, reclama su propiedad y verifícala.

Si no posees una ficha de Google Business, lo primero es que crees una página. — <https://www.google.com/business/>

Si eres un negocio que ofrece servicios a domicilio, asegúrate de seleccionar "Ofrezco servicio a domicilio". A continuación, selecciona tu área de servicio y/o el radio de acción en el que trabajas.

En ambos casos, asegúrate de que tu información básica (Nombre del Negocio, Dirección y Número de Teléfono) sea correcta. Será crucial cuando empieces a optimizar la ficha para las búsquedas locales.



**CONSEJO DESTACADO:** Utiliza la misma cuenta de Google que en Google Analytics y que en Google Search Console.

**Esta es sólo la introducción.**

Puedes descargar la versión completa aquí:  
<https://es.semrush.com/ebooks/paquete-local/>